



TÜRKİYE

Viswa organizasyonu neye rehberlik etmektedir?

Yukarıdaki başlığı özellikle seçtik. Aslında vizyon ve misyon beyanlarımızın içinde bulunmaktadır ve organizasyonun ISO Kalite Standartları Dökümanı'nda da ifade edilmiştir. Fakat, bunun üzerine yine de söylenecek çok şey vardır.

26 uzun yıl boyunca bu işe devam ettirmemizin esas nedenleri nelerdir?

Buna neden olan ilham nedir?

Herhangi bireysel organizasyon bu ilhamı desteklemiştir ya da rol model olmuş mudur ?

Amacımız hiçbir zaman basit amaçlarla para kazanmak olmadı.

Para dışında ,yaptığımız işten ne bekliyoruz?

Yönetim uzmanı **Simon Sinek**; “insanlar senin yaptığını satın almazlar, neden yaptığını satın alırlar” diyor.

Mr.Sinek eşmerkezli üç daire çiziyor.

En içteki dairenin adı NİÇİN, bir sonraki NASIL ve en dıştaki dairenin adı ise NE 'dir. Küçük bir iş; yaptığı şeyi NİÇİN yaptığını ana nedeni olarak belirlememişse asla büyüyemez. Viswa olarak bizler bildiğimiz işi en iyi şekilde yapıyoruz. Yakıt kullanıcılarına yardım ediyoruz, bunu yaparken son kullanıcıları da düşünüyoruz. Yani gemilerin üstünde olan gemi adamları, çetin şartlarda çalışanlar, ailesinden ve arkadaşlarından uzak tehlikeler içindeki bir denizcilik kariyerine sahip olanlar...

Viswa ilk kurulduğu günden bu yana , yaptığımız her şeyde yakıt kullanıcılarına yardımcı olmak prensibini esas almıştır. Bu Viswa'nın Yakıt Kalite Karşılaştırması'nda 1993'ten beri neden yer aldığını, Doğru Değer İndeksi'nde 1996'dan beri neden var olduğunu ve 8 farklı algoritmayı yıllardır yakıtlardaki problemleri çözmek için neden kullandığını göstergesidir. Viswa problemleri çözmeye yönelik bir laboratuvar gibidir, tecrübeyle harmanlanmış ve tüm detayları sahip yüksek kalite içerir. Elbette yapılan işler kar amacı güder ama bunu kendi çıkarına kullanmak ve aşırı yüksek ücretler uygulama ihtiyacı duymamalıdır. Viswa 1991'de başladığında 3 rakip laboratuvar numune başına 370 / 480 / 450 dolar ücret alıyorlardı.Viswa ise sadece 280 dolar ile piyasaya girdi.

Ayrıca katkılı veya hileli yakıt olduğu zaman, ek testlerin yapılması da gerekmektedir. Bizler rakip firmalarda inanılmaz fiyatlar gördük , GCMS ve FIA bunlardan birileridir. GCMS, 20 içerik için 1300 dolar civarlarında bir fiyata yapıyor. Bu fiyat İngiliz laboratuvarlarında 10 içerikte az haliyle 3000 dolarları görebiliyor. Viswa ise 99 içeriği tanımlamak için bu testleri 500 – 600 dolar civarına gerçekleştiriyor. Benzer olarak FIA testi yaklaşık 600 – 700 dolar civarından yapılan bir test iken rakip firmalar 1300 -1400 dolar civarında bedellere yapıyorlar. Bu şekilde bir çok test sayabiliriz ve Viswa'nın hala nasıl ayakta durduğuna dair bir size bir fikir verir.

İlham kaynağı nedir ?

Hangi bireysel organizasyon bu ilhamı desteklemiştir ya da rol model olmuştur ?

Niçin bunları takip etmeliyiz: basit amaç para kazanmak olmamalı mı?

Rol modelimiz, Güneybatı Havayollarıdır (Southwest Airlines). Fiyatlar ucuzdur, servis mükemmeldir ve performansları eşsizdir. Check-in esnasında sebepsiz yere bagaj için masraf

yoktur. Bileti değiştirmek ve iptal etmek için de ekstra masrafa girmezsiniz vs. Tabi ki, uçuştaki hizmet kalitesi de övgüye değmektedir. Singapur Havayolları da müşteri ilişkisini destekleyen bir rol modeldir ve bir seyahati tecrübeye çevirir. Diğer rol model ise Costco’dur, en ekonomik fiyatlara en iyi servisi yapan firmadır.

Bu organizasyonlar, başarılarıyla desteklenen değerleri için en iyisini sunarlar. Bu onları takip etmek için bir cok ciddi bir sebeptir.

Paradan hariç karşılığında ne beklersiniz ki ?

İşte başarı hariç, Viswa müşterilerinden övgü almayı, değerinin bilinmesini ve onların sadakatini kazanmayı çok ister.

Aşağıda , büyük bir şirketin, Teknik Müdürünün yazdığı yazı her şeyi özetler niteliktedir: “Desteklerinize ne kadar teşekkür etsek azdır. Bana şükran Günü’nde yıllardır sağladığınız tüm rehberlik, destek ve eğitim için teşekkür etme şansı verdiniz.

Denizcilik kardeşliği sizler gibi yorulmaksızın eğitmeyi deneyen, endüstriye kalitesiz yakıt alımlarına karşı yardım eden, sizin bilginizle ve yeniliklere açık yapınızla ve bizleri sabırla dinleyen halinizle bir ğretmen, bir guru, bir nc oldunuz, bu bizim için büyük şanstır.”

Yukarıdakilerin sizlerle paylaşılmasının amacı sizin Viswa’nın nasıl temel amaçlarla servis veren ve başarısının altında yatan ana kriterleriyle beraber ne kadar özel bir organizasyon olduğunu anlamanız içindir.

Bizimle her türlü sorunuz için iletişime geçmekten çekinmeyiniz.

Saygılarımla,

Dr Vis.